

VIRGINIE SÉGUIN

1-514-797-3083

virgi.seguin@gmail.com

150 Willowdale, Montreal (Quebec, Kanada), H3T 1E9

Geburtsdatum: 25. März 1985

PROFIL

- 5 Jahre Erfahrung in öffentlicher Werbung, Kommunikation und Medienplanung (public relation)
- ausgezeichnete Ausdrucksfähigkeiten in der Kommunikation schriftlich und in der Sprache
- Fähigkeit Probleme zu analysieren und zu lösen
- hohe Flexibilität und Adaptionfähigkeit
- sehr aktionsfähig
- ausgeprägtes analytisches Denken

Sprachkenntnisse: ausgezeichnet in Französisch (Muttersprache) und Englisch

Computerkenntnisse: Microsoft Office Suite und Erfahrung in social Media

AUSBILDUNG (EDUCATION)

Zur Zeit Studium der Kunstgeschichte zur Erlangung des Master Degree an der Universität von Montréal, Canada (Themen von Interesse: moderne Kunst, Expressionismus, Soziologie der Kunst)

Im Besitz des Bachelor Degree in Marktanalyse und Kommunikation an der Universität von Montréal, Canada (im Jahre 2007 bis 2010)

BERUFSERFAHRUNGEN

Medienstrategie bei — OMD, Media Agency — Montreal, Kanada

uni 2013 bis September 2015

- Planung von Medienstrategien und Umsetzung in der Werbung für Klienten (Marktanalyse)
- Forschung und Umsetzung von Firmenprodukten (brands)
- Teamarbeit zur Entwicklung von Geschäftsideen
- Aufbau von Geschäftsbeziehungen zu potentiellen Klienten
- Erstellung von Geschäftsanalysen

Projektkoordinator bei — IMAGO, Advertising Agency — Montreal, Kanada

Januar 2011 bis August 2012

- Koordination von Werbung und online-Projekten
- Supervision der kreativen Werbeabteilung und graphic Designers
- Entwicklung von Projektstrategien
- Kontrolle von Budgets und Zeitplanung
- Organisation und Begleitung der Kundenbetreuung
- Erstellung der Dokumentation von Geschäftsprotokollen und Meetings
- Erstellung von Projekten in der Kundenbetreuung

Press Assistent bei — PUMA Public Relations — Paris, Frankreich

Januar 2010-September 2010

- Entwicklung von Medienbeziehungen
- Entwicklung von Kommunikationsmitteln wie Pressemitteilungen, Einladungen zu Konferenzen
- Organisation und Koordination von Medienereignissen (Konzerte, Filmpremieren, Pressetagen)
- Erstellung von Reportanalysen
- Controlling der Datenbasen

Weitere Referenzen sind möglich auf Anfrage